



U14 Communicatieve en sociale vaardigheden



E-learning
4 uur online
3 uur klassikaal

Opgeknip
7 uur
klassikaal

Regulier
7 uur
klassikaal

De chauffeur is het visitekaartje van het bedrijf en speelt een belangrijke rol in het imago en de reputatie van de organisatie. In deze cursus leren deelnemers hoe zij met sterke sociale en communicatieve vaardigheden een professionele beroepshouding ontwikkelen en behouden.

Inhoud van de cursus

Deze training behandelt onder meer:

- Het belang en de elementen van een goed bedrijfsimago
- Communicatie als onderdeel van de dienstverlening
- Rekening houden met cultuur, normen en waarden, en het gedrag hierop aanpassen
- Voorkomen van en omgaan met (overmatige) stress
- Omgaan met conflicterende doelen en belangen
- Feedback geven en ontvangen
- Praktijkoefeningen



U14 - COMMUNICATIEVE EN
SOCIALE VAARDIGHEDEN



VERVOER & LOGISTIEK

**Professioneel
contact maakt het
verschil voor klant
én bedrijf.**